

SUB-PROIECT 4

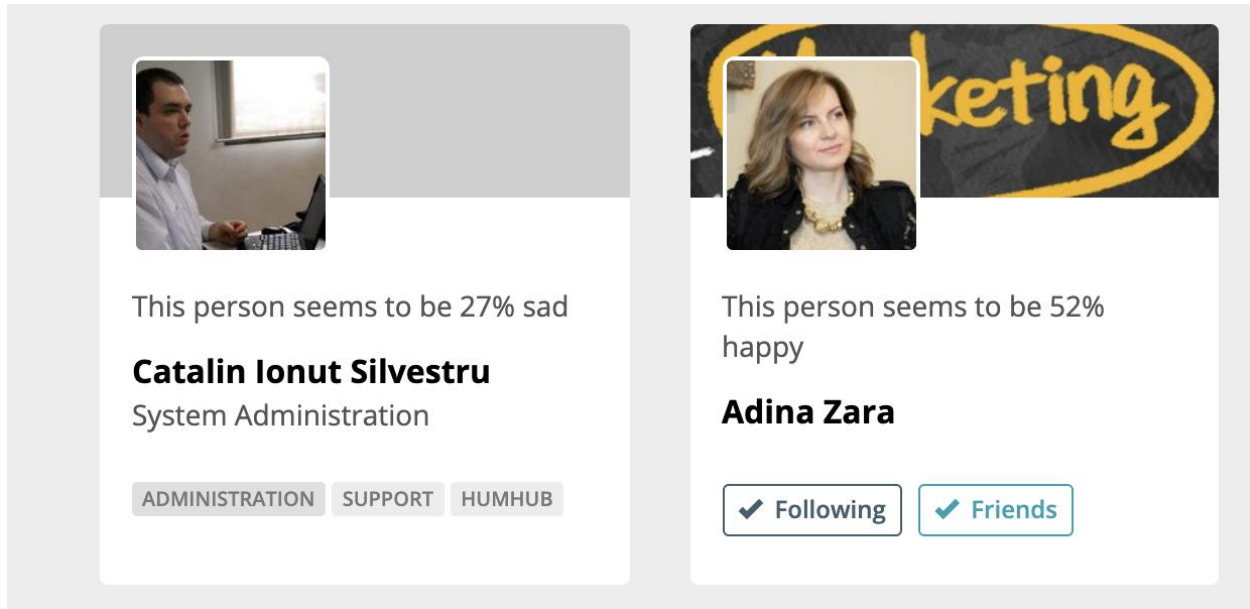
Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor (AR Media)

În perioada de raportare a fost finalizată implementarea modului AR Media și integrarea acesteia în interfața comună FutureWeb și a fost completată structurarea ofertei de servicii de cercetare și tehnologice și prezentarea în platforma ERRIS cu studiul integrării serviciilor de tip realitate augmentată în cadrul unei rețele sociale online.

În cadrul celui de al patrulea subproiect, ce a avut ca focus tehnologiile emergente din domeniul realității augmentate, activitatea a debutat prin identificarea utilizatorilor potențiali la nivel local și stabilirea intenției acestora privind înregistrarea și utilizarea rețelei sociale online cu recunoaștere facială utilizând realitatea augmentată, urmată de analiza pieței globale privind soluțiile existente în domeniul realității augmentate și realizarea unui Ghid de bune practici pentru realizarea AR Media și realizarea de cercetări calitative și cantitative în rândul utilizatorilor cu un grad ridicat de intenție pentru înregistrarea și utilizarea AR Media cu scopul de a identifica nevoile și așteptările reale ale acestora, continuând prin realizarea unui model (prototip) experimental al rețelei sociale online AR Media pentru recunoaștere facială utilizând realitatea augmentată AR Media 2 module utilizând camerele foto ale dispozitivelor mobile sau utilizând poze deja existente ale utilizatorilor înregistrați AR Media. Serviciul de recunoaștere a obiectelor cu ajutorul camerelor foto (object recognition), a serviciului de etichetare (object tagging) prin realitatea augmentată a obiectelor reale din mediul înconjurător și datarea etichetei astfel încât aceste informații să fie disponibile spre vizualizare altor utilizatori înregistrați ai rețelei AR Media au fost finalizate în etapa anterioară, în această etapă fiind realizată integrarea acestora la nivelul aplicației generale FutureWeb.

Astfel, procesarea imaginilor de profil se face prin cerere directă către API-ul procesatorului, iar în cazul unei procesări cu succes, rezultatul cu cea mai mare probabilitate

este sortat și afișat în casuta aferentă imaginii de profil. Implementarea elementelor de realitate augmentată în platforma FutureWeb a fost efectuată prin două cai, și anume, construirea unui modul specific HumHub și integrarea unei suite de script-uri jQuery care fac posibilă comunicarea cu API-ul sistemelor IoT. Astfel, controlerul principal IndexController a fost actualizat pentru a include datele a două metode specifice API-ului de realitate augmentată.



The screenshot displays two user profiles side-by-side. The left profile is for Catalin Ionut Silvestru, a System Administrator, with a mood analysis of 27% sad. The right profile is for Adina Zara, with a mood analysis of 52% happy. Both profiles include interaction buttons like 'Following' and 'Friends'.

Profile Name	Role	Mood Analysis	Interaction Buttons
Catalin Ionut Silvestru	System Administration	27% sad	ADMINISTRATION, SUPPORT, HUMHUB
Adina Zara		52% happy	Following, Friends