



## Comunicat de presă

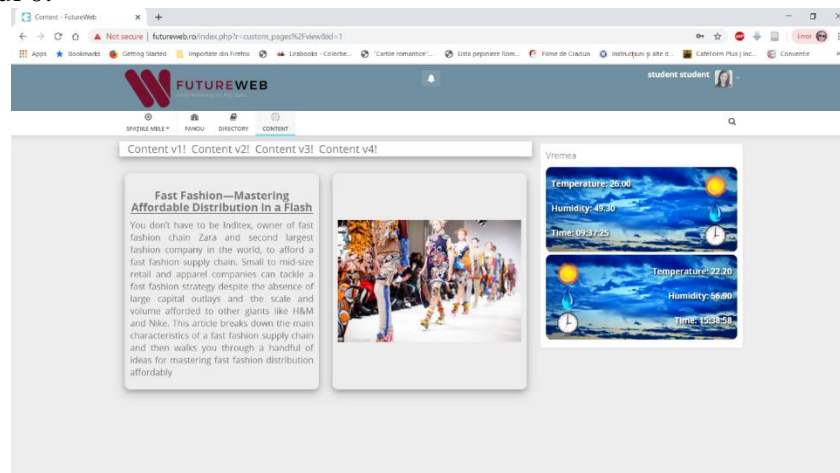
### Testarea versiunilor platformei FutureWeb prin analiza răspunsurilor inconștiente la stimuli vizuali, utilizând tehnologia Eye tracking

O componentă majoră a sub-proiectul NeuroMedia este dezvoltarea un modul de studiere al utilizatorilor prin intermediul eyetrackingului, tehnologie ce utilizează camerele web pentru a studia locația în care utilizatorul privește în momentele respective și adaptarea interfeței platformei la comportamentul utilizatorului.

Pentru a identifica cele mai potrivite variante de interfață, au fost testate 4 variante conceptuale, plecând de la versiunea generală (V0) a platformei FutureWeb.

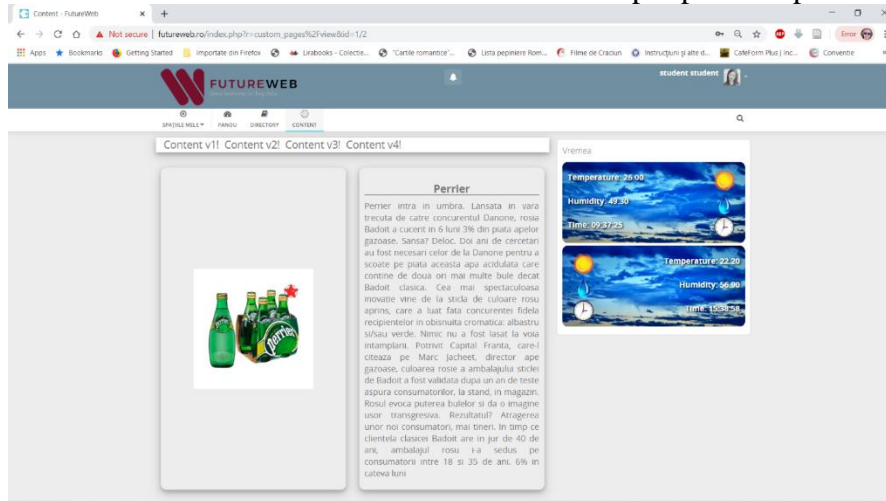
#### 1. Testarea prototipului V1 utilizând tehnologia Eye tracking

Pe acest tip de model și pierderea interesului față de informația furnizată se întâmplă mult mai lent față de modelul clasic. Deși răspunsurile au stat cu 10 secunde mai puțin pe această pagină, un motiv fiind modul de structurare a informației, atenția scade mult mai lent, abia spre final atingând punctul 0.



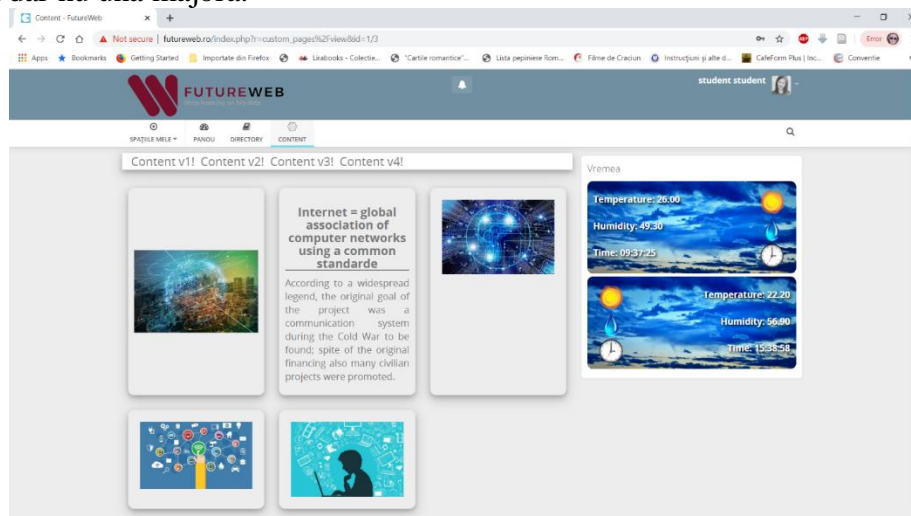
## 2. Testarea prototipului V2 utilizând tehnologia Eye tracking

Si aceasta ultima analiza, arata impactul major avut de acest tip de layout pentru respondenti, avand cel mai mare timp de stat pe o pagina, un pic mai mult de un minut, iar interesul scade spre final cu toate acestea doar in ultimele secunde acesta atinge 0, fata de prima varianta care a inregistrat valoarea 0 cu mult inainte de a se termina timpul petrecut pe acea pagina.



## 3. Testarea prototipului V3 utilizând tehnologia Eye tracking

Din aceasta analiza reiese foarte clar faptul ca, dupa ce respondentii au parcurs informatia, care are un varf de interes in secundele 4-6, dupa care informatia este decodificata si asimilata sin interesul scade brusc atingand valoarea 0 inaintea terminarii timpului alocat vizualizarii paginii, daca respondentii au mai gasit ceva informatie relevanta dupa secunda 24, se observa o fluctuatie a interesului dar nu una majora.



## 4. Testarea prototipului V4 utilizând tehnologia Eye tracking

Aceasta varianta ne arata modul in care respondentii au reactionat la informtia prezentata, punctul de maxima atentie se afla intre secundele 2 si 6, dupa aceea interesul (fixatiile) scazand constant. Se atinge valoarea 0 in secunda 27, dar este un lucru normal, informatia prezentata pe pagina fiind una usor de decodificat, si foarte cunoscuta in randul respondentilor (telefonie mobila).

