



## Comunicat de presă

### Impactul proiectului FutureWeb

Proiectul va determina creșterea capacității instituționale a universităților partenere, pe următoarele direcții principale:

1. Îmbunătățirea capacității de cercetare a instituțiilor partenere, implementarea proiectului conducând la creșterea experienței de cercetare, precum și obținerea unor rezultate concrete – metodologii de cercetare, baze de date, structurarea ofertei de servicii de cercetare și tehnologice și prezentarea în platforma ERRIS.

2. Îmbunătățirea capacității de colaborare între specialiști din domenii conexe (marketing și informatică economică), precum și din diferite centre universitare. În cadrul prezentului proiect se vor crea șapte noi locuri de muncă în cercetare și vor fi create mai mult de 100 posturi cu ocupare parțială. În plus, pentru realizarea obiectivului final al proiectului (platforma FutureWeb), specialiștii în marketing vor colabora cu cei din informatică economică, în vederea realizării indicatorilor de rezultat referitori la construirea subsistemelor informaționale din cadrul platformei, conform caietului de sarcini. Colaborează este susținută de atingerea unui alt indicator de rezultat, și anume vizitele de lucru și stagiile de formare, pe care specialiștii din proiect le vor face pentru a-și întări capacitatea de cercetare și construire a produsului final al proiectului – platforma FutureWeb.

3. Îmbunătățirea capacității de inovare în conformitate cu nevoile și așteptările pieței (utilizatorilor), platforma FutureWeb construite prin intermediul prezentului proiect vizează dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online. În acest sens, prin sub-proiectele proiectului complex vor fi dezvoltate concepte emergente din domeniul neuromarketing, realitate augmentată, IoT, web semantic, deep learning și noi dispozitive mobile (wearables). Dezvoltarea în cadrul platformei FutureWeb a acestor subsisteme va permite specialiștilor din proiect să răspundă la diferite cereri de studii din mediul economic, va conduce astfel la o mai bună conectare la realitățile pieței, precum și o colaborare mai strânsă între mediul public și cel privat.

4. Îmbunătățirea capacității de diseminare a rezultatelor cercetării. Prezentul proiect își propune diseminarea rezultatelor prin intermediul participării la conferințe naționale și internaționale, campanii de promovare online, participarea la și organizarea de manifestări științifice și demonstrative, oferte de marketing și realizarea de articole în publicații de larg interes la nivelul comunității locale și la nivel național