



Comunicat de presă

Dezvoltarea unui prototip experimental al subsistemului de neuromarketing în cadrul platformei FutureWeb

Modul de prezentare a informațiilor este foarte greu de personalizat în funcție de particularitățile fiecărui utilizator în parte. Astfel, apariția rețelelor sociale bazate pe nișă creează noi puncte de întâlnire pentru oameni de interese similare și profesioniști.

Subproiectul NeuroMedia își propune în această fază de implementare să dezvolte două variante de interfață a platformei FutureWeb, ca alternative la mockup-ul clasic, care vor fi testate cu instrumente de tip eye-tracking pentru a putea capta reacțiile utilizatorilor la momentul interacțiunii cu fiecare dintre ele.

O prima propunere pleacă de la o îmbinare a textului cu poze și o împărțire în patru cadrane a layout-ului platformei.

O alta propunere pleacă de la rețelele sociale de nișă, unde accentul se pune pe imagini. Designul bazat pe fotografii și modelul „grid” al platformei o fac foarte ușor de adaptat cu ajutorul instrumentelor de eye-tracking, astfel al doilea model de platformă pe care îl propunem pleacă de la inspirația Dribbble. Acest tip de mockup poate primi cel puțin două variații, în funcție de modul de așezare a textului, central sau stânga/dreapta.