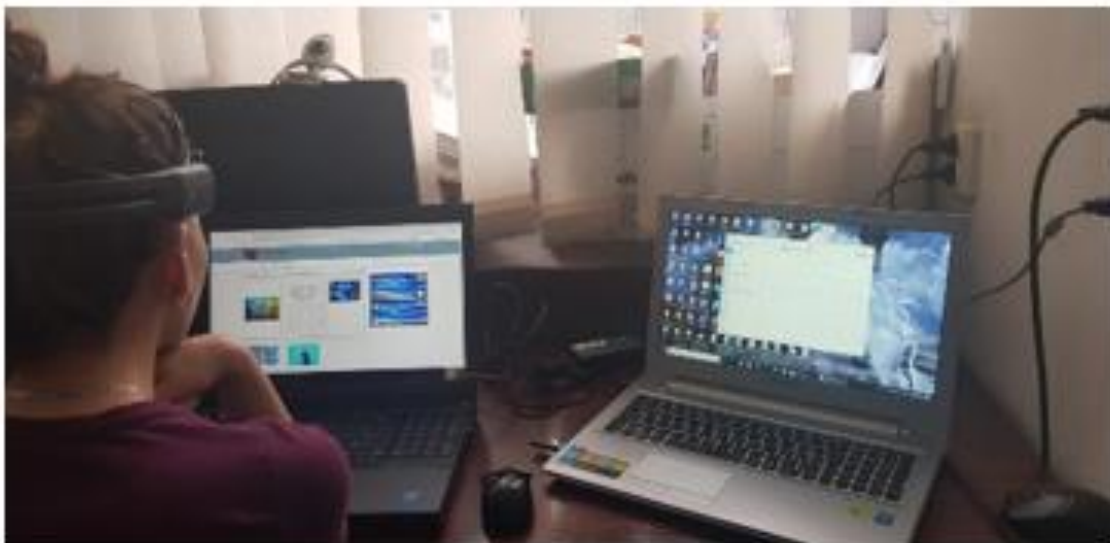




Comunicat de presă

Testarea prototipului platformei FutureWeb prin analiza răspunsurilor inconștiente la stimuli vizuali, utilizând tehnologia Eye tracking

În cadrul platformei futureweb se va implementa și dezvolta un modul de studiere al utilizatorilor prin intermediul eyetrackingului, tehnologie ce utilizează camerele web pentru a studia locația în care utilizatorul privește în momentele respective.

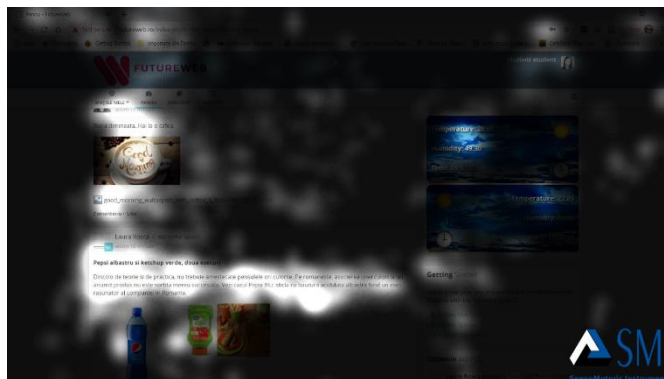
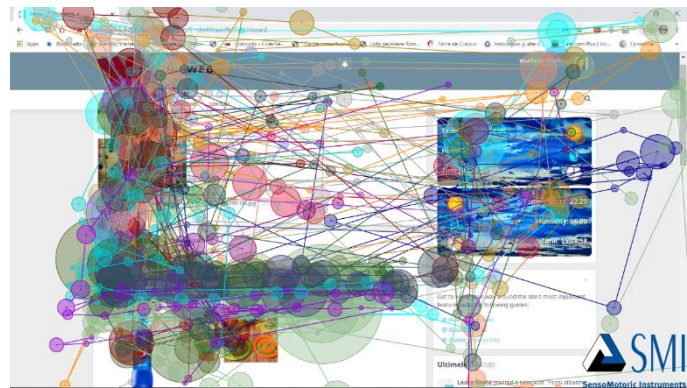


Testarea a constat în interacționarea cu platforma. Respondenții s-au descurcat cu ușurință să navigheze prin platforma, design-ul familiar ajutând foarte mult acest aspect.

Totuși, scopul cercetării a fost acela de a vedea cum privesc respondenții și care ar fi cel mai potrivit layout pentru caracteristicile lor.

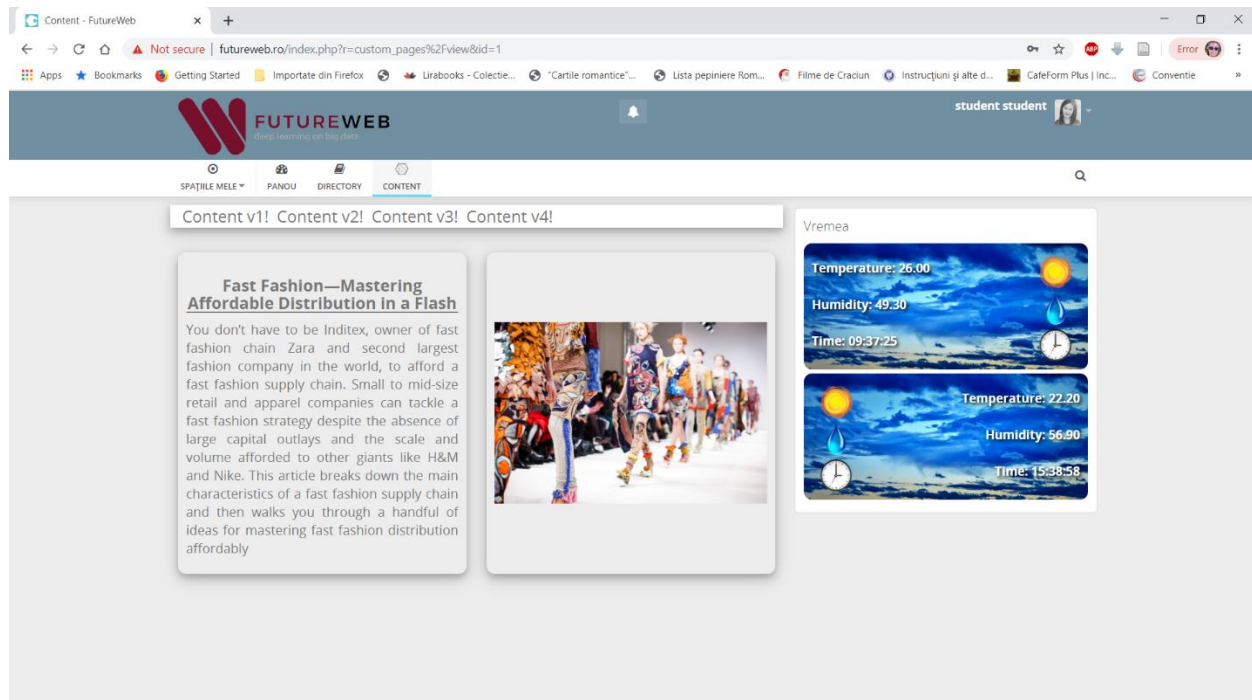
Dupa cum se poate observa în figura alăturată, respondenții au trasee de urmarire a informatiei grupate in partea stanga a paginii, cu un focus intens pe partea de scris, dar aparent intreaga pagina a fost parcursa.

Cu toate acestea anumite zone sunt clar parcurse mai intens, lucrul acesta fiind vizibil in urmatoarea figură.



Privirea respondentilor a fost atrasa in special de doua elemente, poza din partea stanga cadran superior si scrisul de la jumatatea paginii, au prezentat oarecare interes infromatiile furnizate de IoT-uri.

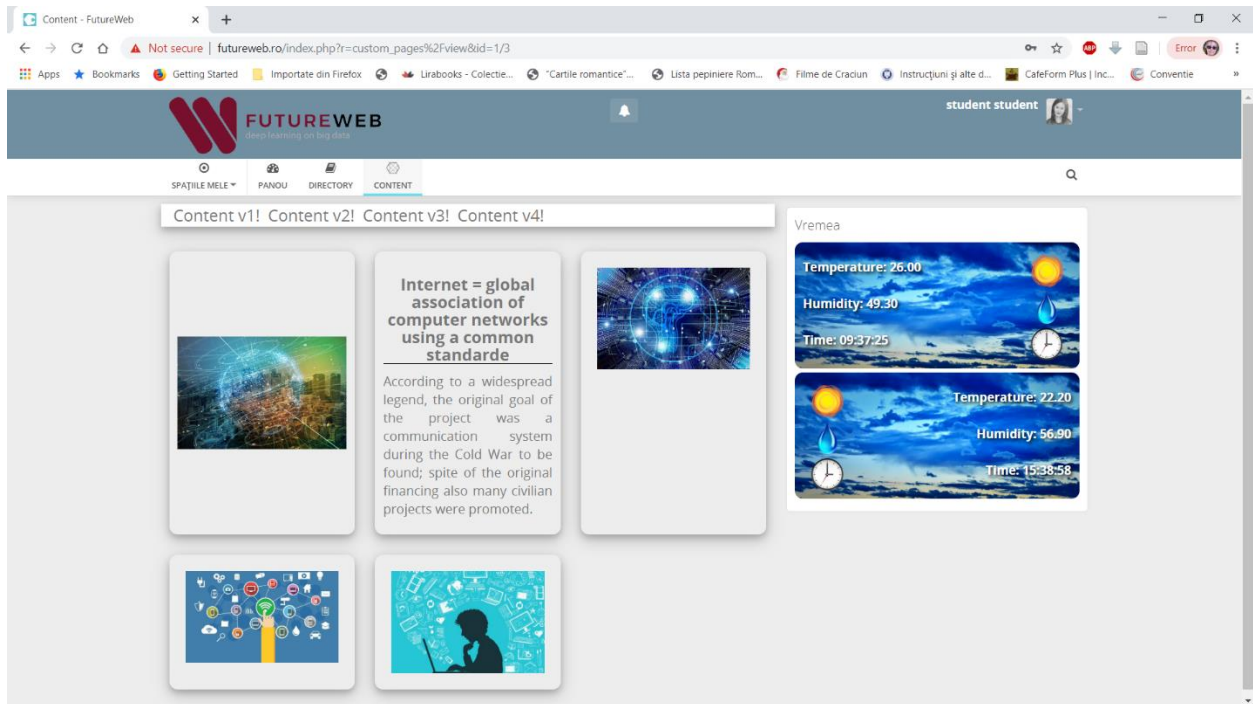
In urma rezultatelor din analiza mockup-ului general (V0), au reiesit 4 versiuni ale mockup-urilor (prototipurilor) adaptabile pentru modul in care utilizatorul se uita in platforma:



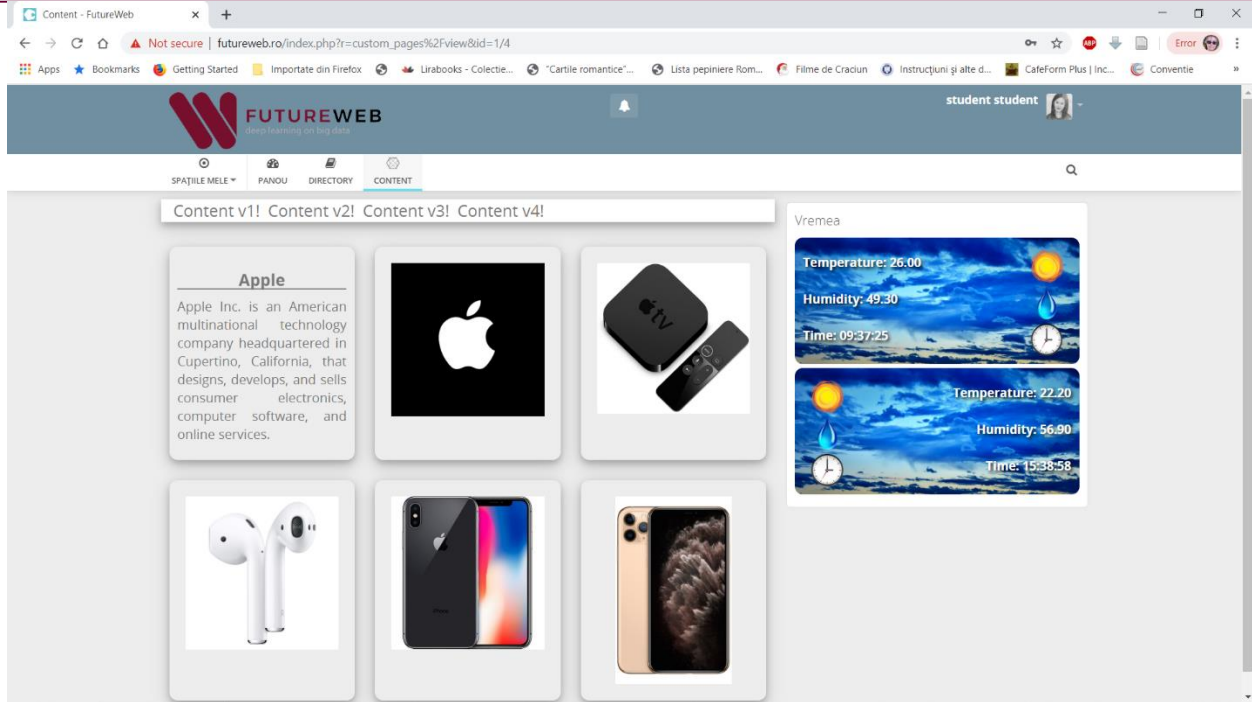
Mockup (prototip) V1. Text stanga / poza dreapta, proportii egale



Mockup (prototip) V2. Poza/text



Mockup (prototip) V3. Poze si text aranjat central, preponderent poze



Mockup (prototip) V4. Aranjare matriciala a informatiilor, text stanga sus